

中国港口协会文件

中港协技字〔2026〕66号

关于举办2026年“港航企业市场营销与货运质量管理培训班”的通知

各会员单位、有关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于港口发展的重要指示精神，高质量推进一流港口建设，筑牢人才根基。根据中港协技字〔2025〕91号文《关于发送中国港口协会“2026年度港口行业培训计划”的通知》精神及各单位反馈情况，现将“港航企业市场营销与货运质量管理培训班”有关事宜通知如下：

一、培训时间：2026年10月27-30日（27日13:00-21:00报到）。

二、培训地点：成都友豪罗曼酒店（成都市青羊区人民中路二段22号）。

三、培训内容：新质生产力背景下港口服务模式创新；港航企业市场营销与货运质量协同提升策略及落地实践；市场营销策略与大客户营销风险管控；大数据客户画像构建与数字化精准营销体系搭建；营销运营管理与营销团队标准化建设；港航供应链综合服务

体系建设与实践；客户关系维护及货损投诉处置实务；智慧港口货运效率提升与生产组织管理；货种作业流程管控与货物残损防控；货运质量监管体系搭建及提质成果转化案例分享等。

四、培训对象：各港口码头、航运物流等企业及其下属公司、分支机构，从事市场营销、商务运营、生产经营、客户服务、货运操作、质量管理、信息技术、法务合规、库场仓储等工作的部门负责人及相关岗位人员。

五、培训费用：2850 元/人（包括讲课费、场地费、资料费、证书费等）；住宿统一安排，费用自理。培训费请于报名之日起五日内电汇到：

账户：中国港口协会

账号：0218014210004333

开户行：中国民生银行上海虹口支行

六、联系方式

联系人：刘老师（13522686530）张老师（13817109517）

电 话：010-88681243 021-63244790

传 真：010-88681243

邮 箱：jsywb@chinaports.org

附件：港航企业市场营销与货运质量管理培训班报名回执表

